



MAY-002-001308 Seat No. _____
B. Com. (Sem. III) (CBCS) Examination
November/December – 2016
Business Management - III
(Marketing Management) (New Course)

Faculty Code : 002
Subject Code : 001308

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours] [Total Marks : 70

સૂચના : (૧) બધા પ્રશ્નો લખવા ફરજિયાત છે.
 (૨) દરેક પ્રશ્નની જમાડી બાજુ તેના ગુણ દર્શાવેલ છે.

૧ માર્ક્ટીંગ આયોજન એટલે શું ? માર્ક્ટીંગ આયોજનનું મહત્વ અને પ્રક્રિયા ૨૦
સમજાવો.

અથવા

૧ (અ) ભાર્કટીંગ અને વેચાણની તુલનાત્મક ચર્ચા કરો.
 (બ) ભાર્કટીંગ સંચાલનનું કાર્યક્રમ સભજાવ.

૨ ઔદ્યોગિક પેદાશો અને વપરાશી પેદાશોનાં વર્ગીકરણ સમજાવો. ૩૦

અથવા

૨ (અ) પેદાશમિશ્ર વ્યૂહરચનાના વિકલ્પો સમજાવો. ૧૦
 (બ) પેદાશ જીવનચર્કના તથા કાઓ સમજાવો ૧૦

੩ ਕ੍ਰਿਮਤਨੇ ਅਥੁ ਸਮਝਾਵੀ ਕ੍ਰਿਮਤ ਨਿਧਾਰਿਥਨੇ ਅਤੇ ਕੁਤਾਂ ਪ੍ਰਿਭਾਗੇ ਸਮਝਾਵੇ । ੧੫

અથવા

૩ માર્કટિંગ ચેનલ એટલે શું ? વિતરણ શુભલાના નિર્ણયને અસર કરતાં પરિબળો ૧૫
(ઉદાહરણ સહિત સમજાવો)

૪ અભિવૃદ્ધિ નિર્ણય એટલે શું ? અભિવૃદ્ધિ મિશ્રના દરેક ઘટકોની ચર્ચા કરો. ૧૫

અથવા

૪ ટૂંક નોંધ લખો :

(અ) જાહેરાત નિર્ણયો. ૮

(બ) વિજ્ઞાપનનાં માધ્યમોની પસંદગી. ૭

ENGLISH VERSION

Instructions : (1) All questions are compulsory.
(2) Figures to the right of the question indicates its marks.

1 What is marketing plan ? Explain its significance and process. 20

OR

1 (a) Compare marketing and sales. 10
(b) Explain the scope of marketing management. 10

2 Explain the classification of industrial goods and consumer goods. 20

OR

2 (a) Explain the alternatives of product mix strategy. 10
(b) Explain various stages of product life-cycle. 10

3 Explain the meaning of price. Explain various factors affecting pricing. 15

OR

3 What is marketing channel ? Explain with examples factors affecting decision related to distribution channel. 15

4 What is promotion decision ? Discuss the components of promotion mix. 15

OR

4 Write short notes :
(a) Advertisement decisions. 8
(b) Selection of advertisement media. 7