



MAY-002-001308

Seat No. _____

B. Com. (Sem. III) (CBCS) Examination

November/December – 2016

Business Management - III

(Marketing Management) (New Course)

Faculty Code : 002

Subject Code : 001308

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (૧) બધા પ્રશ્નો લખવા ફરજિયાત છે.

(૨) દરેક પ્રશ્નની જમણી બાજુ તેના ગુણ દર્શાવેલ છે.

૧ માર્કેટીંગ આયોજન એટલે શું ? માર્કેટીંગ આયોજનનું મહત્વ અને પ્રક્રિયા સમજાવો. ૨૦

અથવા

૧ (અ) માર્કેટીંગ અને વેચાણની તુલનાત્મક ચર્ચા કરો. ૧૦

(બ) માર્કેટીંગ સંચાલનનું કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. ૧૦

૨ ઔદ્યોગિક પેદાશો અને વપરાશી પેદાશોનું વર્ગીકરણ સમજાવો. ૨૦

અથવા

૨ (અ) પેદાશમિશ્ર વ્યૂહરચનાના વિકલ્પો સમજાવો. ૧૦

(બ) પેદાશ જીવનચક્રના તબક્કાઓ સમજાવો. ૧૦

૩ કિંમતનો અર્થ સમજાવી કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો. ૧૫

અથવા

૩ માર્કેટીંગ ચેનલ એટલે શું ? વિતરણ શૃંખલાના નિર્ણયને અસર કરતાં પરિબળો ૧૫

ઉદાહરણ સહિત સમજાવો.

૪ અભિવૃદ્ધિ નિર્ણય એટલે શું ? અભિવૃદ્ધિ મિશ્રના દરેક ઘટકોની ચર્ચા કરો. ૧૫

અથવા

૪ ટૂંક નોંધ લખો :

(અ) જાહેરાત નિર્ણયો. ૮

(બ) વિજ્ઞાપનનાં માધ્યમોની પસંદગી. ૭

ENGLISH VERSION

Instructions : (1) All questions are compulsory.
(2) Figures to the right of the question indicates its marks.

1 What is marketing plan ? Explain its significance and process. 20

OR

1 (a) Compare marketing and sales. 10

(b) Explain the scope of marketing management. 10

2 Explain the classification of industrial goods and consumer goods. 20

OR

2 (a) Explain the alternatives of product mix strategy. 10

(b) Explain various stages of product life-cycle. 10

3 Explain the meaning of price. Explain various factors affecting pricing. 15

OR

3 What is marketing channel ? Explain with examples factors affecting decision related to distribution channel. 15

4 What is promotion decision ? Discuss the components of promotion mix. 15

OR

4 Write short notes :

(a) Advertisement decisions. 8

(b) Selection of advertisement media. 7